**Szkolenia online dla medyków z USG odnotowały 679 tys. zł ze sprzedaży biletów - webinary w branży medycznej z największymi przychodami**

**Jak wynika z najnowszych danych platformy ClickMeeting, największą sprzedaż z biletów na wydarzenia online w 2023 roku przyniosły organizatorom webinary związane z medycyną. Najwyższy przychód w skali roku w tej kategorii wyniósł 679 tys. zł, a pod względem zainteresowania łącznie najwięcej uczestników przyciągnęły spotkania online szkoły psychoterapii - 9 745 osób. Z kolei za największą ilość zorganizowanych spotkań na platformie odpowiedzialni byli tzw. power userzy (26 proc.), którzy aktywnie wykorzystują możliwości platformy. Na drugim miejscu uplasowali się eksperci marketingu i sprzedaży (24 proc.), a podium zamknęła branża szkoleń i consultingu (20 proc.). W najnowszym raporcie „State of online events” jeden z najpopularniejszych komunikatorów w Polsce podsumowuje branżę wydarzeń online w 2023 roku.**

**Medycyna przenosi szkolenia do sieci i najskuteczniej monetyzuje wiedzę**

W ubiegłym roku spotkania online związane z **medycyną** okazały się **najbardziej dochodowe na całej platformie.** Jeden z użytkowników, który specjalizuje się w kształceniu medyków, zorganizował **31 wydarzeń dotyczących szkoleń badań z USG**, które sprzedały łącznie **6 825 biletów**, co przełożyło się na **679 tys. zł przychodu**. Z kolei jedno ze spotkań online, **dotyczących samodzielnego usypiania dzieci** wygenerowało **161 tys. zł** **przychodu.** **Pozycję lidera kategorii pod względem ilości spotkań online i biorących udział w nich osób** zajęła międzynarodowa szkoła **psychoterapii**, która oferuje szkolenia dla specjalistów zainteresowanych rozwijaniem swojego warsztatu. W skali roku utworzyła ona **784 wydarzenia,** które zgromadziły łącznie **9 745 uczestników**. Cały sektor medyczny odpowiadał za **8 proc.** wydarzeń na platformie. Natomiast **statystyczny ekspert branży medycznej** zorganizował w ubiegłym roku **156 wydarzeń** z **1 830 uczestnikami.**

**Power userzy oraz marketing i sprzedaż liderami webinarów**

Rynek webinarów **w 2023 roku** cieszył się ogromną popularnością zarówno wśród **organizatorów,** jak również **uczestników spotkań online**. **Na pierwszą pozycję** wysunęła się grupa tzw. **power userów.** Przykładem takiego użytkownika może być sportowiec, którego podstawą działań są prowadzone treningi online, ale równolegle tworzy on **szkolenia** dla innych oraz **webinary promocyjne**. Tacy użytkownicy odpowiadają za **26 proc. wydarzeń** organizowanych na całej platformie. **Lider tej kategorii pod względem ilości spotkań online i osób, które brały w nich udział** zorganizował w skali roku imponujące **1 309 spotkań online**, w których udział wzięło **12 558** **osób.** Z kolei **statystyczny power user** utworzył rocznie średnio **85 wydarzeń**, które przyciągnęły **933 uczestników**. **Na drugim miejscu** uplasowała się **branża** **marketingu i sprzedaży**, której, podobnie jak przed rokiem, dotyczyło niemal co **czwarte wydarzenie** na platformie, czyli **24 proc**. **Lider kategorii** **pod względem ilości spotkań online i biorących udział w nich osób** utworzył **2 437** **spotkań online**, które zgromadziły łącznie **28 258** **uczestników**.

*– Webinary stały się dzisiaj ważnym narzędziem wykorzystywanym przez ekspertów w celu dzielenia się wiedzą oraz promowania marki. W 2023 roku najbardziej aktywnymi branżami na naszej platformie były* ***marketing i sprzedaż oraz edukacja i szkolenia****. Eksperci monetyzują swoją wiedzę, a generowanie przychodów z webinarów jest niezwykle proste dzięki integracji z systemami płatności. Jako platforma ClickMeeting oferujemy organizatorom oraz uczestnikom nowoczesne narzędzia zapewniające zarówno komunikację online w ramach spotkań, jak i organizację interaktywnych szkoleń i webinarów z możliwością ich automatyzacji* – komentuje **Martyna Grzegorczyk, Marketing Operations Manager ClickMeeting**

**Szkolenia i consulting oraz edukacja**

Również branża **szkoleniowa i consultingowa** wykazała silną obecność na platformie ClickMeeting, odpowiadając za **20 proc. eventów**. **Szkolenia i kursy** przenoszą się do świata wirtualnego – dzięki takiej formule wiedza jest na wyciągnięcie ręki, a edukatorzy mogą zwiększać skalę działania i ograniczać koszty. **Lider branży** zorganizował w ubiegłym roku **419** **wydarzeń**, przyciągając łącznie **1 430** uczestników. Natomiast **statystyczny szkoleniowiec** tworzył rocznie **90** **spotkań online**, gromadząc na nich **1 259 osób.** Z kolei webinary związane z edukacją stanowiły **14 proc. wszystkich wydarzeń online**. **Liderem sektora** **edukacji** była szkoła językowa oferująca lekcje orientalnych języków, z **rekordowymi 6 619 wydarzeniami**, na które zalogowano się łącznie **23 831 razy**. Statystyczny edukator tworzył **328** **spotkań online**, w których udział wzięło **2 175** **osób** w skali roku.

**ClickMeeting** to polska firma, która powstała w 2011 roku i udostępnia aplikację na całym świecie w 8 wersjach językowych. Jej misją jest wsparcie komunikacji i nauki niezależnie od tego, w jakim miejscu na świecie ktoś się znajduje. Platforma do webinarów, czyli rodzaju seminarium prowadzonego za pośrednictwem internetu, działa w przeglądarce internetowej. Nie trzeba mieć specjalistycznej wiedzy technicznej lub instalować czegoś na swoim urządzeniu, by w łatwy sposób cieszyć się z funkcjonalności narzędzia.

**Akademia Clickmeeting**:<https://knowledge.clickmeeting.com/pl/manual/>

**Grupa Akademii Clickmeeting na Facebooku:**<https://www.facebook.com/groups/533178777342385/>

[www.clickmeeting.pl](http://www.clickmeeting.pl)

<https://www.facebook.com/clickmeeting/?ref=br_rs>

<https://www.linkedin.com/company/clickmeeting/>

<https://www.youtube.com/user/ClickMeetingvideo/videos>