**Prawie 70 proc. Polaków wybrałoby 4-dniowy tydzień pracy zamiast skrócenia jej godzin w trakcie 5 dni. Najnowsze badanie ClickMeeting**

**Nawet 40 proc. Polaków uważa, że dochody zarówno pracowników jak i firm w 4-dniowym tygodniu pracy pozostaną bez zmian. Polska platforma do webinarów, spotkań online oraz wideokonferencji, ClickMeeting przeprowadziła badanie na temat możliwości wprowadzenia 4-dniowego modelu pracy. Zdaniem 54 proc. ankietowanych, jeżeli nie będzie to możliwe, rozwiązaniem mogłaby być większa ilość pracy zdalnej / hybrydowej. Z kolei 12 proc. badanych wskazuje w pytaniu wielokrotnego wyboru, że skutkiem skrócenia tygodnia pracy byłyby mniejsze dochody zarówno przedsiębiorców jak i pracowników.**

Polska plasuje się w czołówce krajów, w których pracuje się najwięcej w Europie. **Według szacunków Eurostatu zajmujemy drugie miejsce w Unii Europejskiej pod względem liczby przepracowanych godzin w tygodniu ze średnią 40,4 godz**. Dla porównania: **we Francji** od 2002 roku obowiązuje **35-godzinny model pracy,** a **Holendrzy pracują 33,2 godz**. **tygodniowo**. **ClickMeeting**, lider polskiego rynku webinarów, spotkań online oraz wsparcia pracy zdalnej i hybrydowej, **postanowił sprawdzić, jak na wyzwania związane z ewentualnym skróceniem czasu zapatrują się Polacy**.

**Polacy za 4-dniowym tygodniem pracy**

Zdaniem **68 proc. Polaków wprowadzenie 4-dniowego tygodnia pracy po 8 godzin dziennie byłoby lepszym rozwiązaniem, niż 5 dni po 6,4 godziny**. To drugie rozwiązanie wybrałoby 23 proc. osób, a 9 proc. nie ma na ten temat wyrobionej opinii. Ankietowani zostali również zapytani w pytaniu wielokrotnego wyboru o ewentualne skutki wprowadzenia 4-dniowego modelu pracy. Respondenci odpowiedzieli, że ich zdaniem **dochody zarówno pracowników jak i firm pozostaną na tym samym poziomie (40 proc. wskazań), pracownicy zarobią mniej (15 proc.), zarówno pracownicy jak i pracodawcy zarobią więcej (14 proc.), obie grupy otrzymają mniej (12 proc.)**, nie ma zdania na ten temat (11 proc.), pracodawcy zarobią mniej (10 proc.), większe dochody osiągną wyłącznie przedsiębiorcy (8 proc.). **Z kolei 7 proc., twierdzi, że 4-dniowy tydzień pracy zwiększy jedynie zarobki pracowników**.

**Praca zdalna / hybrydowa i automatyzacja a 4-dniowy tydzień pracy**

Wprowadzenie skróconego tygodnia pracy może być kluczowe w kwestii poprawy **efektywności pracowników w firmach**. Aby stało się to jednak możliwe, istotne jest korzystanie z nowoczesnych technologii oraz narzędzi do automatyzacji. Ankietowani w badaniu ClickMeeting wskazali, że **jeżeli nie byłoby możliwości wprowadzenia 4-dniowego tygodnia pracy, to dodatkową motywacją byłoby oferowanie pracy zdalnej / hybrydowej (54 proc.)**, 28 proc. nie ma zdania na ten temat, a 18 proc. uważa, że nie motywowałoby ich to bardziej do wykonywania obowiązków. Respondenci zostali zapytani również o to, **czy Polacy chętnie wykorzystują nowoczesne, cyfrowe narzędzia do pracy. Nawet 68 proc. sądzi, że tak**, 16 proc. nie ma wyrobionej opinii na ten temat, 10 proc. uważa, że niechętnie, a 6 proc. twierdzi, że nie mamy możliwości i czasu, aby się tym zająć.

*-W dyskusji na temat wprowadzenia 4-dniowego tygodnia pracy musimy brać pod uwagę efektywność, wysokość dochodów firm oraz wpływ tego rozwiązania na konkretne branże.* ***Naukowcy z University of Cambridge i z Boston College w USA***[przeprowadzili badanie](https://autonomy.work/wp-content/uploads/2023/02/The-results-are-in-The-UKs-four-day-week-pilot.pdf)*, które* ***objęło 61 organizacji i firm w Wielkiej Brytanii, zatrudniających około 2,9 tys. osób.*** *Wyniki pokazały, że skrócenie tygodnia pracy spowodowało* ***u 71 proc. pracowników mniejsze wypalenie zawodowe****, a liczba absencji z powodu chorób* ***zmniejszyła się o 65 proc****. Dodatkowym plusem było to, że przychody firm objętych badaniem nie spadły,* ***po pół roku nawet nieznacznie się zwiększyły (średnio o 1,4 proc.).*** *–* komentuje**Martyna Grzegorczyk,** **Marketing Operations Manager ClickMeeting** - *Celem przedsiębiorstw powinno być zapewnianie* ***jak największej wydajności pracy****. Z pewnością jest to prostsze z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi, takich jak te oferowane przez ClickMeeting. Nasza platforma wspiera zarówno pracę biurową, zdalną, jak i hybrydową. Pozwala to zadbać z jednej strony o komfort pracowników, a z drugiej o wydajność, co wpływa pozytywnie na kondycję przedsiębiorstw*.

**Prawie 40 proc. Polaków uważa, że nie potrzebują mniej pracy**

Z przeprowadzonego przez ClickMeeting badania wynika, że **38 proc. respondentów uważa, że sezonowo miewa bardziej pracowite miesiące, ale czują się w swojej pracy dobrze**. Jednocześnie 28 proc. ankietowanych jest zdania, że udaje im się zachować odpowiedni work-life balance. Jednak **27 proc. twierdzi, że jest przepracowanych**, a 7 proc. nie ma zdania na ten temat. Ankietowani zostali też zapytani o ocenę sprawności działań w ich firmach. Nawet 41 proc. uważa, że są one optymalne, a **26 proc. twierdzi, że wymagają one poprawy. Natomiast 19 proc. sądzi, że procedury / zasady powinny zostać uproszczone**, a 14 proc. nie ma wyrobionej opinii.

W odpowiedniej efektywności oraz sprawności działań w firmach pomocne mogłoby być korzystanie z nowych technologii. **Zdaniem 68 proc. respondentów wykorzystywanie narzędzi do spotkań online poprawiłoby wydajność pracy**, a 23 proc. osób twierdzi, że nie miałoby to wpływu na ich produktywność. **Z kolei 12 proc. uważa, że pogorszyłoby to jakość ich pracy**.

**Metodologia badania**

Badanie przeprowadzono w marcu 2024 na grupie 1000 osób. Ankietowani to osoby w wieku 18-27 lat (18 proc.), 28-44 lata (44 procent) 45-59 lat (33 procent) oraz 60 lat i powyżej (6 proc.). 47 procent wszystkich osób to kobiety, a 53 procent mężczyźni. Respondenci to osoby, zamieszkujące miejscowości do 5 tysięcy mieszkańców (40 proc.), od 5 do 20 tysięcy (12 proc.), od 20 do 100 tysięcy mieszkańców (19 proc.), od 100 do 500 tysięcy mieszkańców (18 proc.) oraz powyżej 500 tysięcy mieszkańców (12 proc.).