**Jedyne polskie narzędzie po raz kolejny w zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów Polaków**

**Jak wynika z badania Gemius/PBI, ClickMeeting polska platforma do organizacji spotkań online, po raz kolejny znalazł się w czołówce komunikatorów nad Wisłą. W ciągu jednego miesiąca czas spędzany na nim przez użytkowników wzrósł o 85,7 proc., z prawie 13 minut w sierpniu do niemal 24 minut we wrześniu tego roku. Z przedstawionych danych wynika również, że liczba realnych użytkowników zwiększyła się o ponad 40 proc., osiągając 850 tys., co przełożyło się na 2,86 proc. zasięgu. W ubiegłym roku ponad połowa spotkań online na rodzimym narzędziu dotyczyła szkoleń, konsultingu, marketingu i sprzedaży.**

**Wideokonferencje coraz popularniejsze**

ClickMeeting, narzędzie do spotkań, szkoleń oraz webinarów online odnotował duży **wzrost czasu spędzonego przez każdego użytkownika na platformie**. Wyniósł on **85,7 proc**. W sierpniu bieżącego roku średnia sesja trwała **12 minut i 50 sekund**, natomiast we wrześniu **23 minut i 50 sekund**. Warto zauważyć, że w badaniu **Gemius/PBI**, polska platforma znalazła się również w gronie **liderów pod względem procentowego wzrostu liczby osób korzystających z danego komunikatora**. Spotkania oraz szkolenia online cieszą się obecnie renomą, co przekłada się na wzrost liczby realnych użytkowników ClickMeeting o **245 tys.** z **605 tys.** w sierpniu do **850 tys.** we wrześniu (**więcej o 40,6 proc.).** Z danych wynika, również, że w ostatnim z wymienionych miesięcy platforma posiadała **2,86 proc. zasięgu**.

**Polska platforma w 2022 odnotowała kolejne rekordy**

W ubiegłym roku wideokonferencje cieszyły się równie wielką popularnością. Użytkownicy **ClickMeeting** spędzili łącznie na wydarzeniach online **1 086 426 dni**. W trakcie jednego ze spotkań padł również **rekord dotyczący przychodu z jednego wydarzenia online**, który wynosił **95 tys. złotych**. Rok temu spotkania online dotyczyły takich kategorii jak: szkolenia i consulting (**31 proc.** wydarzeń organizowanych na platformie), marketing i sprzedaż (**24 proc.**), spotkania biznesowe (**16 proc.**), edukacja (**12 proc.**), medycyna (**12 proc.**). Pozostałe **5 proc**. wydarzeń zostało zakwalifikowanych do grupy - inne.

-*Platformy oraz komunikatory dają nam dzisiaj szeroki zakres możliwości: od rozrywki aż po nowoczesne formy spotkań online. Dlatego cieszą tak wielką popularnością i coraz częściej definiują to, w jaki społeczeństwo porozumiewa się, pracuje, spędza czas wolny, czy zdobywa nowe umiejętności. Narzędzia do komunikacji online wpływają obecnie przede wszystkim na edukację oraz rozwój kompetencji, co jest szczególnie ważne w erze dynamicznych zmian i postępującej digitalizacji. Wyniki badania Gemius/PBI potwierdzają, że ClickMeeting skutecznie odpowiada na rosnące potrzeby użytkowników. Jako platforma staramy się oferować im nowoczesne rozwiązania zapewniające komunikację online w ramach spotkań, jak i organizację interaktywnych lekcji, szkoleń oraz webinarów w Polsce, jak i na całym świecie - komentuje***Dominika Paciorkowska Dyrektor Zarządzająca i Członek Zarządu ClickMeeting.**

**ClickMeeting** to polska firma, która powstała w 2011 roku i udostępnia aplikację na całym świecie w 8 wersjach językowych. Jej misją jest wsparcie komunikacji i nauki niezależnie od tego, w jakim miejscu na świecie ktoś się znajduje. Platforma do webinarów, czyli rodzaju seminarium prowadzonego za pośrednictwem internetu, działa w przeglądarce internetowej. Nie trzeba mieć specjalistycznej wiedzy technicznej lub instalować czegoś na swoim urządzeniu, by w łatwy sposób cieszyć się z funkcjonalności narzędzia.

**Akademia Clickmeeting**:<https://knowledge.clickmeeting.com/pl/manual/>

**Grupa Akademii Clickmeeting na Facebooku:**<https://www.facebook.com/groups/533178777342385/>

[www.clickmeeting.pl](http://www.clickmeeting.pl)

<https://www.facebook.com/clickmeeting/?ref=br_rs>

<https://www.linkedin.com/company/clickmeeting/>

<https://www.youtube.com/user/ClickMeetingvideo/videos>