**Tylko co 4. młody Polak wysoko ocenia swoje kompetencje cyfrowe, a jedynie 30 proc. uważa, że polski system edukacji dobrze rozwija te umiejętności**

**Tylko 30 proc. Polek i Polaków w wieku od 18 do 27 lat jest przekonanych, że polski system edukacji dobrze rozwija umiejętności cyfrowe, jak wynika z badania ClickMeeting. Zdecydowana większość ocenia swoje kompetencje w tym zakresie jako „raczej dobre” lub przeciętne. Młodzi stawiają na samodzielną edukację – co piąta badana osoba byłaby skłonna zapłacić za udział w kursie online lub webinarze wspierającym rozwój kompetencji cyfrowych, a 43 proc. byłoby zainteresowanych, gdyby otrzymali taką możliwość od uczelni lub pracodawcy.**

Jedynie **co 4. Polak w wieku od 18 do 27 lat** bardzo dobrze ocenia swoje kompetencje cyfrowe (np. umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych czy oprogramowania, komunikowania się zdalnie, pozyskiwania i weryfikacji informacji w Internecie, rozwiązywania problemów technicznych, obsługi urządzeń elektronicznych), a 45,5 proc. określa je jako raczej dobre. Zdaniem 23 proc. są one przeciętne (ani dobre, ani złe), 2,5 proc. uważa, że są one złe, a 3 proc. nie potrafi ich ocenić. To dane z **najnowszej analizy platformy ClickMeeting**, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online.

Jednocześnie tylko **30 proc.** badanych z najmłodszej grupy wiekowej sądzi, że **polski system edukacji dobrze rozwija kompetencje cyfrowe obywateli** (7 proc. wskazało odpowiedź „zdecydowanie tak”, a 23 proc. „raczej tak”). Z tym stwierdzeniem nie zgadza się 55,5 proc. ankietowanych (45 proc. „raczej nie”, 10 proc. „zdecydowanie nie”), a 14,5 proc. nie ma zdania w tej kwestii.

*W* [badaniach](https://cyfrowapolska.org/wp-content/uploads/2024/11/Wyniki_IT_Fitness_2024_.pdf) *przeprowadzanych w Polsce, Czechach i na Słowacji polscy uczniowie pod względem umiejętności cyfrowych wypadają słabiej niż ich rówieśnicy z pozostałych dwóch krajów. Jednocześnie, jak wynika z* [danych Eurostatu](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Young_people_-_digital_world&amp;amp;utm_source=chatgpt.com)*,* ***99 proc. młodych ludzi w Polsce codziennie używa Internetu****, a rozwój tego typu umiejętności jest kluczowy, aby bezpiecznie i odpowiedzialnie poruszać się po sieci* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting** – *Na szczęście młodzi Polacy są zainteresowani edukacją na własną rękę w tym zakresie. Prawie* ***co piąta badana przez nas osoba w wieku od 18 do 27 lat byłaby gotowa zapłacić za udział w eksperckim webinarze lub kursie online rozwijającym kompetencje cyfrowe****, a 43 proc. chętnie wzięłoby w czymś takim udział, gdyby dostęp został zapewniony np. przez uczelnię lub pracodawcę.*

**Młodzi samodzielnie najchętniej uczą się języków obcych**

Co 4. respondent z analizowanej grupy wiekowej uważa, że **oferta wysokiej jakości rozwiązań wspierających samodzielną edukację w Polsce jest wystarczająca**. Przeciwnego zdania jest co trzeci badany, natomiast 42 proc. nie ma zdania na ten temat. Według 31 proc. ankietowanych narzędzia do edukacji online – takie jak platformy do komunikacji online, dostępne zdalnie materiały dla prowadzących i nauczycieli, programy ułatwiające tworzenie materiałów edukacyjnych – są w Polsce dobrze rozwinięte.

Wśród tematów szkoleń, kursów i / lub webinarów, którymi respondenci byliby najbardziej zainteresowani, prowadzą m.in. **języki obce** (43 proc. wskazań) i **umiejętności techniczne**, np. cyberbezpieczeństwo, programowanie, analityka danych (40,5 proc. wskazań). Tematami związanymi ze zdrowym trybem życia i odżywianiem byłoby zainteresowanych 26 proc. młodych Polaków, a po 23,5 proc. – poradami na temat finansów i inwestowania oraz tematyką psychologii i edukacji.

*W całej Unii Europejskiej* [co 4. osoba](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Young_people_-_digital_world&amp;amp;utm_source=chatgpt.com) *w wieku od 16 do 29 lat korzysta z edukacji online, biorąc udział w różnych internetowych kursach. W Polsce jak na razie ten odsetek jest niższy i wynosi ok. 15 proc. Jednak popularność samodzielnych form edukacji rośnie również nad Wisłą – ponad połowa wydarzeń organizowanych za pośrednictwem ClickMeeting to te związane z edukacją i szkoleniami* – dodaje **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting** – *Organizacja kursów, szkoleń, webinarów eksperckich i warsztatów jest już* [jednym z bardziej dochodowych modeli zarabiania](https://clickmeeting.biuroprasowe.pl/210545/na-swiecie-juz-prawie-%E2%85%93-przychodow-tworcow-internetowych-pochodzi-z-organizacji-m-in-wydarzen-online-w-polsce-rekordzista-osiagnal-przychod-966-tys-zl-z-jednego-webinaru-clickmeeting-podsumowuje-2024-r-) *dla twórców internetowych.*

Badanie przeprowadzono w kwietniu 2025 r. na reprezentatywnej grupie 1000 osób w wieku powyżej 18 lat.