**W pierwszym kwartale 2025 r. liczba twórców organizujących płatne webinary w Polsce wzrosła prawie o połowę, a liczba i wartość sprzedanych biletów – o niemal jedną trzecią**

**Wśród najlepiej zarabiających wydarzeń online niezmiennie dominują tematy związane z medycyną – rekordowa konferencja o ratownictwie medycznym przyniosła organizatorom ponad 100 tys. zł. Średnia cena biletu na webinar w pierwszych trzeci miesiącach roku wyniosła 106 zł, ale na rynku pojawia się coraz więcej tzw. high ticket events, gdzie wejściówki kosztują nawet kilka tysięcy złotych.Sektor szkoleniowo-edukacyjny, skupiający również szkoły publiczne i prywatne, stanowi już 55 proc. wydarzeń.**

W ciągu pierwszego kwartału 2025 r. **liczba osób tworzących płatne webinary w Polsce zwiększyła się aż o 48,5 proc.**, a liczba sprzedanych biletów oraz ich wartość wzrosły o prawie jedną trzecią – tak wynika z **najnowszego raportu** [„Płatne webinary w Polsce”](https://knowledge.clickmeeting.com/uploads/2025/05/raport-platne-webinar-q12025.pdf) **platformy ClickMeeting**, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online. Pod względem wartości biletów sprzedanych na pojedyncze wydarzenie rekordowa okazała się konferencja o ratownictwie medycznym – 673 sprzedane bilety kosztowały w sumie **ponad 100 tys. zł**. Dla porównania rekordowa wartość biletów sprzedanych na pojedynczy webinar w całym 2024 r. wyniosła 96,6 tys. zł. Była to konferencja na temat coachingu, na którą sprzedano 951 biletów.

Również drugi pod względem wartości sprzedanych biletów webinar w tym kwartale dotyczył tematyki medycznej. Był to kurs pierwszej pomocy, na który sprzedano 801 biletów o łącznej wartości **78,8 tys. zł**. Trzecie miejsce zajęło wydarzenie poświęcone zagadnieniom z zakresu stomatologii – 41 biletów o łącznej wartości **30,2 tys. zł**. Z kolei rekordowy cykl webinarów uzyskał w sumie **408 tys. zł**.

**Branża medyczna najpopularniejsza wśród organizatorów i odbiorców webinarów**

Najwięcej webinarów na platformie ClickMeeting w ciągu pierwszych trzech miesięcy roku dotyczyło **kwestii medycznych**. Wśród najbardziej dochodowych wydarzeń z tej dziedziny, oprócz wspomnianych wyżej, znalazło się też szkolenie dla psychologów (120 biletów o łącznej wartości **10,8 tys. zł**). Wysokie zyski przyniosło również szkolenie kierowane do lekarzy weterynarii – wartość sprzedanych 77 biletów wyniosła **20,5 tys. zł**.

Wśród odbiorców niezmiennie największą popularnością cieszą się **webinary szkoleniowe**, szczególnie te kierowane do lekarzy, ratowników medycznych i marketerów. Polacy chętnie płacą jednak również za dostęp do wydarzeń online wspierających ich pasję, w tym również treningów sportowych.

*Webinary są obecnie podstawowym narzędziem edukatorów i szkoleniowców – sektor szkoleniowo-edukacyjny, skupiający również szkoły publiczne i prywatne, stanowi 55 proc. wydarzeń organizowanych za pośrednictwem ClickMeeting. To świetny sposób na przekazywanie fachowej wiedzy, nawet skomplikowanych technikaliów. Doskonałym przykładem jest dwuczęściowe szkolenie z projektowania instalacji technicznych, którego organizator sprzedał 15 biletów za łączną kwotę 9 tys. zł* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**. – *Na świecie już prawie ⅓ przychodów twórców internetowych pochodzi z organizacji warsztatów, kursów i wydarzeń online, przewyższając zyski ze współprac reklamowych. Odbiorcy chętnie płacą za treści, które dostarczają im wartościowej wiedzy, bez konieczności wychodzenia z domu.*

Średnia wartość biletu na webinar w pierwszym kwartale 2025 r. wyniosła **106 zł**, ale dużą popularnością cieszyły się wydarzenia, na które bilety osiągały wysokie ceny, tzw. *high ticket events*. Średnia wartość biletu jednego z organizatorów płatnych wydarzeń zajmującego się marketingiem wyniosła **888 zł**. Bilet na jeden z webinarów dotyczących stomatologii kosztował średnio **736 zł**. Bilety na jeden z kilkugodzinnych kursów na temat marketingu zostały wycenione na ponad **4,5 tys. zł** za osobę.