**Co 10. Polak twierdzi, że zetknął się osobiście z sytuacją, w której sztuczna inteligencja odebrała komuś pracę. Najnowsze dane**

**Polacy są mocno podzieleni, jeśli chodzi o podejście do sztucznej inteligencji – nieco ponad ¼ badanych przez polski ClickMeeting jest zdania, że rozwój tej technologii to zagrożenie dla pracowników, ale prawie taki sam odsetek uważa go za szansę. Zdaniem 70 proc. respondentów szkolenia z technologii AI powinny być powszechne w szkołach, na uczelniach i w firmach, a blisko ⅕ badanych byłaby gotowa zapłacić za udział w eksperckim kursie online lub webinarze na ten temat. Co 4. ankietowany przyznaje, że nie potrafi ocenić poziomu swoich umiejętności w zakresie korzystania z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję. Najwyższy odsetek badanych – 29 proc. – ocenia je jako raczej dobre.**

Już **34 proc.** dorosłych Polaków **korzysta ze sztucznej inteligencji do wyszukiwania informacji**, jak wynika z najnowszego badania platformy ClickMeeting, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online. Drugim najczęściej wskazywanym zastosowaniem jest **generowanie tekstu** (**21 proc.** badanych), trzecim – **analiza danych** (**13 proc.**), a czwartym – **generowanie obrazów i prezentacji** (**10 proc.**). Pojedyncze osoby wskazują zastosowania takie jak tłumaczenie tekstu, wsparcie w zarządzaniu domowym budżetem, pomoc w gotowaniu czy nawet pisanie wierszy. Aż 48 proc. respondentów deklaruje, że na co dzień nie korzysta z technologii wykorzystujących sztuczną inteligencję.

**2,5 proc. badanych twierdzi, że sztuczna inteligencja zabrała im pracę**

Zdaniem **27 proc.** ankietowanych **rozwój technologii sztucznej inteligencji stanowi zagrożenie dla pracowników w Polsce**. Co 10. badana osoba deklaruje, że zetknęła się osobiście z sytuacją, w której sztuczna inteligencja pozbawiła kogoś pracy – 2,5 proc. deklaruje, że dotyczyło to ich samych, w przypadku 5 proc. – ich bliskich lub znajomych, a w 3 proc. – kogoś ze współpracowników. Blisko ⅕ respondentów słyszała o takim przypadku, choć nie spotkała się z nim osobiście, a 56 proc. nie zna takich sytuacji. Odpowiedzi na to pytanie nie było w stanie udzielić 16,5 proc. badanych.

Z kolei **co 4. badany uważa, że rozwój sztucznej inteligencji to dla polskich pracowników szansa**. Nieco ponad ⅓ respondentów podchodzi do tego tematu neutralnie – ich zdaniem nie jest to ani szansa, ani zagrożenie, a 14 proc. nie ma zdania na ten temat.

*Wykorzystanie sztucznej inteligencji w pracy daje realną możliwość zwiększenia efektywności i odciążenia pracowników w realizacji rutynowych zadań. Już 43 proc. uczestników i uczestniczek naszego badania pozytywnie ocenia narzędzia, które wspierają wykonywanie obowiązków zawodowych i automatyzację. Jednak, co ciekawe, 50 proc. osób deklaruje obojętność wobec takich rozwiązań. To sygnał, że wielu pracowników może jeszcze nie dostrzegać pełnego potencjału technologii AI* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager z ClickMeeting** – *Odpowiednio wdrożona automatyzacja pozwala skoncentrować się na bardziej kreatywnych aspektach pracy i czynnościach o strategicznym znaczeniu. Dzięki temu realne staje się skrócenie czasu pracy i poprawa dobrostanu pracowników. Bez wątpienia warto więc inwestować w edukację w tej dziedzinie, aby wykorzystywać potencjał technologii.*

**Co 4. respondent nie umie ocenić swoich umiejętności w zakresie używania AI**

Zdaniem **70 proc.** respondentów, **szkolenia z zakresu sztucznej inteligencji powinny być w Polsce powszechne**, np. w szkołach, na studiach czy w firmach (co ciekawe, aż 23 proc. nie ma zdania na ten temat). **Za udział w eksperckim kursie online lub webinarze na temat sztucznej inteligencji byłoby gotowych zapłacić 17 proc.** badanych, a 37,5 proc. chętnie wzięłoby w nim udział, gdyby za dostęp zapłacił ktoś inny, np. pracodawca albo uczelnia. Jednak 27 proc.nie byłoby w ogóle zainteresowanych uczestnictwem, a 18 proc. nie umie odpowiedzieć na to pytanie.

**Co 4.** badany przyznaje, że **nie potrafi ocenić poziomu swoich umiejętności w zakresie korzystania z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję**. Najwyższy odsetek ankietowanych ocenia je jako raczej dobre (29 proc.), a 6 proc. jako bardzo dobre. Za złe lub bardzo złe uważa je w sumie 16 proc. badanych. Respondenci, pytani o to, **który kraj na świecie stoi obecnie najwyżej pod względem rozwoju sztucznej inteligencji** i kwalifikacji ekspertów z tej dziedziny, najczęściej wskazują **USA** (15 proc. odpowiedzi) oraz **Chiny** (13 proc.). Zdecydowana większość (68 proc.) nie potrafi jednak wskazać odpowiedzi.

**Metodologia badania**

Badanie przeprowadzono w kwietniu 2025 r. na reprezentatywnej grupie 1000 osób w wieku powyżej 18 lat.