**Aż 83 proc. Polaków dostrzega zalety automatyzacji. Wykorzystują ją również do zarabiania**

**Już 83 proc. Polaków badanych przez polski ClickMeeting przyznaje, że automatyzacja przyspiesza pracę. Jej szersze wdrożenie mogłoby pomóc w radzeniu sobie z poczuciem przepracowania, z którym mierzy się aż co 5. badany. Automatyzacja otwiera również zupełnie nowe możliwości zarabiania dla ekspertów, takie jak webinary automatyczne – dzięki nim jeden z organizatorów zarobił blisko 700 tys. zł na serii wydarzeń dotyczących zdrowia psychicznego.**

Według [obecnych szacunków](https://www.mckinsey.com/pl/our-insights/ramie-w-ramie-z-robotem) **prawie połowę czasu pracy** zajmują w Polsce czynności, które, przy aktualnym poziomie rozwoju technologii, mogłyby zostać zautomatyzowane. Jak przyznaje **83 proc. Polaków** biorących udział w badaniu ClickMeeting, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online, **automatyzacja pracy pomaga w wykonywaniu zadań**. Jednocześnie blisko połowa ankietowanych zwraca uwagę na fakt, że procesy w ich miejscach zatrudnienia wymagają usprawnienia lub uproszczenia, ponieważ pochłaniają zbyt wiele czasu lub są nadmiernie skomplikowane.

*Automatyzacja części zadań mogłaby bardzo pomóc w zachowaniu równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym oraz ułatwić wprowadzenie w życie planu skrócenia tygodniowego wymiaru godzin pracy. Z pewnością spore nadzieje w tym zakresie wiążemy również z rozwojem narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję, a ich opanowanie będzie kluczową kompetencją na rynku pracy przyszłości* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Operations Manager z ClickMeeting.**

Warto w tym kontekście wspomnieć również o tym, że **tylko co 3. osoba biorąca udział w badaniu ClickMeeting zadeklarowała, że zachowuje *work-life balance***. Co 5. ankietowany mierzy się z poczuciem przepracowania. Aż 66 proc. jest zdania, że Polacy pracują więcej niż mieszkańcy innych krajów europejskich, co potwierdzają [dane Eurostatu](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/lfsq_ewhun2) – spędzamy w pracy średnio 40 godzin tygodniowo, podczas gdy unijna średnia wynosi 37,5 godziny.

**Automatyzacja pozwala zwiększać przychody**

Aspektem, który zdaniem aż **75 proc.** badanych mógłby poprawić wydajność pracy, jest korzystanie z narzędzi wspierających organizację spotkań online, jak np. automatyczne zapisywanie ich przebiegu. Zresztą automatyzacja w tym zakresie nie tylko ułatwia pracę, ale też otwiera zupełnie nowe możliwości przed wszystkimi, którzy chcieliby zarabiać dzięki dzieleniu się z innymi swoją ekspercką wiedzą czy pasją. Dzięki webinarom automatycznym (czyli nagranym wcześniej, ale zawierającym wszystkie elementy typowe dla spotkania na żywo, jak ankiety, pytania i odpowiedzi oraz czat), jeden z ekspertów zajmujących się zdrowiem psychicznym za pośrednictwem ClickMeeting wygenerował przychód **ponad 686 tys. zł na serii 32 webinarów**. Inny specjalista osiągnął **96,1 tys. zł z jednego wydarzenia na żywo, w którym wzięło udział 881 osób, a następnie kolejne 38,2 tys. zł, sprzedając nagranie webinaru w formule na żądanie.** Z kolei ekspert szkolenia psów uzyskał ponad **70 tys. zł przychodu z zaledwie sześciu wydarzeń**. Dochody z organizacji różnego rodzaju kursów, spotkań online i szkoleń stanowią  [już ponad 30 proc.](https://theinfluencermarketingfactory.com/creator-economy/)przychodów twórców internetowych, przewyższając wpływy m.in. ze współprac reklamowych.

*Wyraźnym trendem, widocznym na całym świecie, jest przesuwanie się punktu ciężkości w zarobkach twórców. Jak pokazują wspomniane wyżej kwoty, potencjał finansowy dzielenia się wiedzą ekspercką jest naprawdę wysoki, wymaga jednak przemyślanej strategii i, przede wszystkim, interesującej treści* – podsumowuje **Martyna Grzegorczyk, Marketing Operations Manager z ClickMeeting.**