**Firm w branży szkoleń przybywa coraz szybciej, w ciągu piętnastu lat ich liczba się podwoiła i przekracza już 62 tys. To jeden z sektorów najbardziej zdominowanych przez kobiety. Nowe dane**

**Od piętnastu lat branża szkoleń rośnie w średnim tempie 5 proc. rocznie, a w ciągu ostatnich czterech lat rozwój ten przyspieszył do ok. 6 proc. Polacy chętnie korzystają z różnego rodzaju ofert szkoleniowych i edukacyjnych, już 70 proc. twierdzi, że inwestuje w siebie, a połowa płaci za swoją edukację. Również w zarobkach twórców internetowych organizacja kursów, szkoleń, webinarów eksperckich i warsztatów odgrywa coraz większą rolę, przynosząc często większe dochody niż np. współprace reklamowe.**

W ciągu piętnastu lat **ponaddwukrotnie wzrosła liczba działających w Polsce firm z branży szkoleń** z 29,5 tys. do ponad **62 tys.** Tak wykazała **najnowsza analiza Krajowego Rejestru Sądowego**, przeprowadzona przez wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet na zlecenie **ClickMeeting**, lidera polskiego rynku narzędzi do webinarów, konferencji i szkoleń online. W ubiegłym roku zarejestrowano 3,6 tys. nowych firm w tym segmencie.

**Branża szkoleń zdominowana przez kobiety**

Sektor szkoleniowy należy do branż, w których bardzo widoczna jest obecność kobiet – w zależności od konkretnego profilu działalności udział kobiet wśród właścicielek firm oscyluje **między 50 proc. a 70 proc.** Pod tym względem stawia to szkolenia w jednym rzędzie z branżami beauty, opieki zdrowotnej czy księgowości.

Największy odsetek firm z branży szkoleń należących do kobiet notuje się w regionach z dużymi aglomeracjami miejskimi, a więc na Mazowszu, Dolnym i Górnym Śląsku, w Wielkopolsce, Małopolsce i na Pomorzu. Z kolei najsłabiej pod tym względem wypadają Lubelszczyzna, Podkarpacie, Warmia i Mazury oraz województwa świętokrzyskie i opolskie.

**Dla ponad połowy Polaków samorozwój jest ważny**

*Polacy chętnie poświęcają czas na zdobywanie wiedzy i umiejętności. Według dostępnych* [badań](https://38pr.prowly.com/231417-czy-polacy-inwestuja-w-siebie-pomimo-kryzysu-najnowsze-badania-na-temat-edukacji-i-rozwoju)***70 proc.*** *deklaruje, że* ***inwestuje w siebie****, m.in. ucząc się nowych rzeczy czy rozwijając swoje pasje. Zdaniem* ***56 proc****. samorozwój jest ważny.* ***Połowa*** *badanych płaci za swoją edukację. Organizacja kursów, szkoleń, webinarów eksperckich i warsztatów to też coraz częstszy element modelu zarabiania twórców internetowych, bardziej dochodowy niż reklamy czy współprace sponsorowane –* mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting.** – *Odbiorcy chętnie płacą twórcom za treści, które uznają za wartościowe – zarówno kupując bilety na organizowane przez nich wydarzenia, jak i dokonując dobrowolnych wpłat, tzw. donejtów, w wybranej przez siebie wysokości. Ten drugi model zarabiania to dobra opcja dla początkujących organizatorów wydarzeń online, którzy nie są pewni, czy potencjalni uczestnicy zechcą wykupić bilet na cały webinar, a także dla osób, które prowadzą bezpłatne wydarzenia online i chciałyby uczynić je dodatkowym źródłem dochodu.*

Sektor szkoleniowy od 2009 r. stale wrasta **w średnim tempie 5 proc. rocznie**, a tendencji tej nie zakłóciła nawet pandemia, którą wiele innych branż odczuło bardzo boleśnie. W ciągu ostatnich czterech lat tempo rozwoju branży przyspieszyło do ok. **6 proc. rok do roku**.

Dane cytowane w tekście pochodzą z badania Dun & Bradstreet przeprowadzonego w styczniu 2025 r. Analizie poddano dane z rejestru KRS. Na ocenę kondycji finansowej firm bezpośredni wpływ miały takie wskaźniki jak płynność, wysokość zadłużenia i rentowność.