**Na świecie już prawie ⅓ przychodów twórców internetowych pochodzi z organizacji m.in. wydarzeń online. W Polsce rekordzista osiągnął przychód 96,6 tys. zł z jednego webinaru. ClickMeeting podsumowuje 2024 r.**

**Ponad 207 mln ludzi na świecie uważa się za twórców internetowych – o 300 proc. więcej, niż jeszcze dwa lata temu. Wpływa to na ich model biznesowy i zwiększa znaczenie bezpośredniego kontaktu z odbiorcami, co z kolei przekłada się na wzrost popularności webinarów i spotkań online, które stają się coraz ważniejszym źródłem przychodów. Według najnowszych danych ClickMeeting, najwyższy przychód osiągnął cykl webinarów w 2024 r., na który sprzedano bilety za ponad 760 tys. zł. Ponad połowa wszystkich ubiegłorocznych wydarzeń na tej platformie miała charakter edukacyjny, a szczególnym zainteresowaniem cieszyły się coaching oraz szkolenia medyczne, a także… jeździeckie.**

W 2024 r. ogromną popularnością cieszyły się webinary płatne, jak wynika z [najnowszego raportu „State of online events”](https://knowledge.clickmeeting.com/uploads/2025/01/soe2025-pl.pdf) od **ClickMeeting**, lidera polskiego rynku narzędzi do webinarów, spotkań online oraz wsparcia pracy zdalnej i hybrydowej. Organizator **najbardziej opłacalnego cyklu wydarzeń** sprzedał 21,5 tys. biletów za kwotę **ponad 760 tys. zł**. Jeśli chodzi o rekordowe **pojedyncze wydarzenie** w roku, to na konferencję na temat coachingu sprzedano 951 biletów za kwotę niemal **96,6 tys. zł**. Z kolei pod względem liczby sprzedanych biletów rekordowe okazało się szkolenie z zasad korespondencji biznesowej – kupiło **1008** osób. Aż **55 proc.** wszystkich webinarów w 2024 r. miało **charakter edukacyjny.** Były to różnego rodzaju szkolenia, lekcje i treningi. Kolejne miejsce zajęły wydarzenia marketingowe i sprzedażowe (18 proc.).

**Coaching** i **szkolenia medyczne** cieszyły się w tym roku szczególnym zainteresowaniem odbiorców webinarów, jednak bardzo popularne były również spotkania edukacyjne online na temat… **jeździectwa**. Seria trzech jeździeckich webinarów szkoleniowych zgromadziła ponad 1200 uczestników, a przychód z niej przekroczył **120 tys. zł**. Wśród najbardziej rekordowych pod względem przychodów webinarów znalazł się również cykl spotkań poświęcony **szkoleniu psów** – bilety na łączną kwotę 70,8 tys. zł kupiły 444 osoby.

**Liczba twórców internetowych w dwa lata wzrosła o 300 proc.**

*Rok 2024 r. był rokiem twórców. To coraz większa grupa naszych klientów, którzy wykorzystują wydarzenia online jako ważne narzędzia w swoim warsztacie. Według* [międzynarodowych badań](https://theinfluencermarketingfactory.com/creator-economy/) *w ciągu ostatnich dwóch lat liczba osób identyfikujących się jako twórcy internetowi na całym świecie wzrosła aż o 300 proc. i obecnie* ***przekracza 207 milionów****. To przekłada się na zmianę sposobów budowania biznesów i monetyzowania treści. Średnio* ***30 proc. przychodów*** *aktywnych twórców pochodzi właśnie* ***z organizacji wydarzeń online****, warsztatów i kursów. To więcej niż przychody z reklam czy współprac sponsorowanych* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting** – *Jednym z nowych trendów, który na pewno będzie się rozwijał, są tzw.* ***donejty****, czyli dobrowolne wpłaty od uczestników wydarzeń online.* ***Ponad 45 proc. internautów*** *deklaruje* ***gotowość do finansowego wspierania twórców****, których treści uznają za wartościowe, a* ***40 proc. użytkowników przekazuje twórcom regularne napiwki w przedziale 5-10 dolarów. To znaczący wzrost z zaledwie 17 proc. w 2021 roku.***

Średnio jedno wydarzenie organizowane za pośrednictwem ClickMeeting w 2024 r. trwało **106 minut** i uczestniczyło w nim **75 osób**. Pod tym względem w stosunku do wcześniejszego roku niewiele się zmieniło – wówczas było to odpowiednio 109 minut i 76 uczestników. W minionym roku odbiorcy byli obecni na wydarzeniach online średnio przez 70 proc. czasu ich trwania, co jest bardzo dobrym wynikiem. W 2023 r. było to nieco mniej – 67 proc.

**Środa najpopularniejszym dniem na organizację webinarów**

Polscy twórcy najchętniej organizują wydarzenia online w **środy**, a w dalszej kolejności we wtorki i w czwartki (rok wcześniej to właśnie czwartki były najczęściej wybieranym dniem). Jeśli chodzi o konkretne godziny, to największą popularnością cieszy się **16:00**. Popołudnie i wieczór (od 16:00 do 19:00) to również najczęściej wybierana pora przez organizatorów webinarów w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Natomiast w Niemczech, co ciekawe, najwięcej wydarzeń odbywa się pomiędzy 7:00 a 9:00 rano.