**Ponad połowa Polaków uważa, że system edukacji niedostatecznie rozwija kompetencje cyfrowe, jednak 45 proc. własne umiejętności ocenia dobrze. Polacy stawiają na samodzielną naukę**

**Aż 55 proc. Polaków ankietowanych przez polski ClickMeeting ocenia, że nasz system edukacji nie rozwija wystarczająco umiejętności cyfrowych. Mimo to 45 proc. dobrze ocenia własne kompetencje w tym zakresie. Za najbardziej rozwinięte obszary e-usług w Polsce respondenci uważają bankowość elektroniczną (75 proc. badanych), e-commerce (67 proc.) i administrację publiczną (46 proc.). Polacy deklarują zainteresowanie samodzielną edukacją w zakresie kompetencji cyfrowych – 15 proc. byłoby gotowych zapłacić za szkolenie online lub webinar na ten temat, a 37 proc. chętnie skorzystałoby z dostępu zapewnionego przez pracodawcę lub uczelnię.**

**Bankowość elektroniczna** jest najlepiej rozwiniętym i najłatwiej dostępnym w Polsce systemem usług cyfrowych – takiego zdania jest aż ¾ Polaków, jak wynika z **reprezentatywnego badania platformy ClickMeeting**, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online. Drugie miejsce zajmuje sektor **zakupów internetowych**, wskazywany przez 67 proc. badanych, a trzecie – **możliwość załatwienia spraw urzędowych online** (46 proc.). Spory odsetek respondentów – 28 proc. – wskazuje również **narzędzia do pracy hybrydowej i zdalnej** (np. platformy do komunikacji online, programy do zarządzania projektami), a 24 proc. – **narzędzia do edukacji online** (platformy do komunikacji, dostępność materiałów dla prowadzących i nauczycieli, programy ułatwiające tworzenie materiałów edukacyjnych).

Również 24 proc. badanych wskazuje sektor **opieki zdrowotnej** (np. możliwość rezerwacji wizyty przez Internet, teleporady). Z kolei tylko 16 proc. uważa, że na wysokim poziomie stoi w Polsce dostęp do **kultury online** (np. wirtualnych wystaw, bibliotek cyfrowych czy wydarzeń online). Zaledwie 1 proc. ankietowanych jest zdania, że w Polsce nie ma żadnych dobrze rozwiniętych i łatwo dostępnych usług cyfrowych, a 9 proc. nie ma opinii na ten temat.

**Polacy chętnie edukują się samodzielnie – najchętniej z języków obcych**

Własne kompetencje cyfrowe dobrze ocenia **45 proc.** respondentów, a źle – tylko 12 proc. Jako średnie postrzega je 35 proc. ankietowanych, a 7,5 proc. nie umie ich ocenić. Natomiast tylko **22,5 proc.** badanych przez ClickMeeting twierdzi, że polski system edukacji w wystarczającym stopniu rozwija kompetencje cyfrowe obywateli, a w opinii aż 55 proc. robi to niedostatecznie. Kolejne 22,5 proc. nie ma zdania na ten temat.

*Polacy chętnie zdobywają wiedzę na własną rękę, a wielu jest gotowych zapłacić za dostęp do eksperckich materiałów o tematyce, która ich interesuje. Twórcy internetowi, szkoleniowcy i edukatorzy zdają sobie z tego sprawę – tylko w pierwszym kwartale tego roku liczba osób tworzących płatne webinary za pośrednictwem ClickMeeting w Polsce zwiększyła się aż o 48,5 proc. Z kolei liczba sprzedanych biletów oraz ich wartość wzrosły o prawie jedną trzecią*. *Za ponad połowę wydarzeń odpowiada sektor szkoleniowo-edukacyjny* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**. – *Jak wynika z naszego badania, tylko 28,5 proc. respondentów nie byłoby w ogóle zainteresowanych płatnym eksperckim kursem online czy webinarem rozwijającym kompetencje cyfrowe. Udział w takim wydarzeniu wykupiłoby 15 proc. badanych, a 37 proc. chętnie skorzystałoby z dostępu zapewnionego przez pracodawcę lub uczelnię. Pozostałe 19 proc. nie wie, czy by się na to zdecydowało.*

Wśród zakresów szkoleń, kursów i webinarów, które Polacy uważają za najbardziej interesujące, prowadzą **języki obce**, wskazywane przez 36 proc. badanych. Niewiele mniej, 31,5 proc., wskazuje **umiejętności techniczne**, np. związane z cyberbezpieczeństwem, programowaniem czy analizą danych. Po 26,5 proc. odpowiedzi zebrały tematy związane ze **zdrowiem**, zdrowym stylem życia i odżywianiem, oraz informacjami branżowymi z obszaru zainteresowań danej osoby. Co 4. badany chciałby się bliżej zapoznać z tematyką **sztucznej inteligencji**, a co 5. dowiedziałby się więcej o rozwijaniu **kompetencji miękkich** (jak np. komunikacja czy zarządzanie) i posłuchał porad na temat **finansów i inwestowania**.