**Ponad 120 tys. zł zarobiło szkolenie online z jeździectwa, a prawie 71 tys. zł – cykl webinarów na temat trenowania psów. Rośnie popularność webinarów poświęconych pracy ze zwierzętami**

**Szkolenia online poświęcone behawiorystyce psów to jeden z najpopularniejszych typów płatnych webinarów, jak wynika z danych polskiego ClickMeeting. Do najbardziej dochodowych spotkań online w 2024 r. należy m.in. sesja sześciu treningów online dla psów, na którą sprzedano 444 bilety na łączną kwotę 70,8 tys. zł. Pod względem liczby psów w gospodarstwach domowych polska zajmuje drugie miejsce w UE, a wraz ze wzrostem popularności tych czworonogów rośnie też poziom zrozumienia ich potrzeb i zaangażowanie właścicieli.**

Już [49 proc.](https://rankomat.pl/o-nas/biuro-prasowe/niemal-co-drugie-gospodarstwo-domowe-w-polsce-posiada-psa-lub-kota-analiza-rankomat-pl?_gl=1*1phb2k1*_up*MQ..*_gs*MQ..&amp;amp;gclid=Cj0KCQiAx9q6BhCDARIsACwUxu69lP1cfltN2o0osRPuZ5IUO4TQ-_ntk8vUGA8MQVR9MDH3TaqedQsaAlQXEALw_wcB) **polskich gospodarstw domowych ma przynajmniej jednego psa**, co stawia nas na drugim pod tym względem miejscu w Europie. Pod względem populacji tych czworonogów, wynoszącej w Polsce **ponad 8 mln**, zajmujemy z kolei miejsce czwarte. Coraz więcej osób uważa swoje psy za członków rodziny i przyjaciół, a młodsze pokolenia tworzą z nimi [silniejsze więzi emocjonalne](https://www.pap.pl/aktualnosci/mlodsze-pokolenia-tworza-silniejsze-wiezi-emocjonalne-ze-swoimi-psami) niż starsze osoby.

**Sesja szkoleń dla psów wśród najbardziej dochodowych webinarów w 2024 r.**

Wraz ze zmieniającym się stosunkiem do psów i rosnącą świadomością ich potrzeb **rośnie liczba osób korzystających z coraz szerszej oferty treningów i szkoleń dla psów**, co kiedyś kojarzyło się przede wszystkim ze zwierzętami pracującymi, np. w służbach mundurowych czy ratownictwie medycznym. Tego typu aktywności, wbrew pozorom, dostępne są również bez wychodzenia z domu. Według [danych ClickMeeting](https://knowledge.clickmeeting.com/uploads/2024/11/sop2024-pl.pdf), lidera polskiego rynku narzędzi do webinarów, spotkań online oraz wsparcia pracy zdalnej i hybrydowej, webinary na temat szkoleń psów cieszyły się w ubiegłym roku dużą popularnością. **Sesja sześciu treningów online dla psów** znalazła się **wśród najbardziej dochodowych webinarów** zorganizowanych za pośrednictwem platformy – bilety na łączną kwotę **70,8 tys. zł** kupiły **444 osoby**.

*Szkolenie oraz szeroko pojęta praca z psem zyskują na popularności wśród miłośników czworonogów, a wzrost świadomości społecznej na temat dobrostanu zwierząt sprawia, że właściciele są bardziej skłonni inwestować w rozwój swoich czworonogów.* *Trenowanie z psem nie tylko poprawia zachowanie zwierzęcia, ale również wzmacnia więź między właścicielem a pupilem* – mówi **Paulina Węgrzynowska, psia behawiorystka, zoofizjoterapeutka i trenerka**.– *Nawet jeśli psiak jest „zwykłym kanapowcem”, warto z nim ćwiczyć, ponieważ trening dostarcza niezbędnej stymulacji umysłowej i fizycznej. Pracować z psem warto także z powodów praktycznych – dobrze wyszkolony pies jest mniej skłonny do destrukcyjnych, czy niepożądanych zachowań i łatwiej radzi sobie w różnych sytuacjach. Ponadto trening i zaspokojenie potrzeb psa może pomóc w rozwiązywaniu problemów behawioralnych, co prowadzi do bardziej harmonijnego życia zarówno dla czworonoga, jak i jego właściciela.*

**Seria szkoleń z jeździectwa online zarobiła ponad 120 tys. zł**

Za pośrednictwem Internetu można uczyć się nie tylko postępowania z psami. **Seria trzech webinarów szkoleniowych z jeździectwa** zgromadziła ponad **1200** uczestników, a przychód z niej przekroczył **120 tys. zł**.

W sumie za pośrednictwem ClickMeeting w Polsce tylko w ciągu ośmiu miesięcy 2024 r. zorganizowano **797 płatnych wydarzeń**, na które bilety o łącznej wartości **2,7 mln zł** kupiło ponad **24,5 tys. osób**. Jeden webinar zarobił więc średnio 3,3 tys. zł. Sprzedawanie biletów to jednak nie jedyna możliwa forma zarabiania na wydarzeniach online – coraz większą popularnością cieszy się **model opierający się na dobrowolnych wpłatach od uczestników** webinarów, tzw. **donejtach**. Polski ClickMeeting, **jako pierwsza platforma webinarowa**, niedawno wprowadził taką funkcję, obok dostępnych dotychczas opcji płatnych biletowanych wydarzeń online.

*Szkolenia z behawiorystyki psów to jedna z najpopularniejszych kategorii płatnych webinarów na ClickMeeting, obok, między innymi, treningów biegowych, porad związanych z wychowaniem dzieci, rozliczaniem podatków, technikami relaksacyjnymi i rozpoznawaniem ptaków, a także szkoleń dla różnych grup zawodowych, jak weterynarze, terapeuci czy ratownicy medyczni* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**. – *Odbiorcy bardzo chętnie wykupują dostęp do płatnych wydarzeń, jeśli mają świadomość, że spotykają się z ekspertem w danej dziedzinie. Jednak donejty również są dobrym sposobem na zarabianie na webinarach, szczególnie dla osób, które traktują tego typu aktywność jako dodatkowe źródło dochodu, albo dopiero rozpoczynają działalność i nie są pewne, czy potencjalni uczestnicy spotkań będą zainteresowani zakupem biletów. Odbiorcy chętnie wspierają twórców dobrowolnymi opłatami, traktując to jako formę uznania i podziękowania za wiedzę, którą od niego otrzymują.*

Osoby zainteresowane prawidłową komunikacją i budowaniem więzi ze swoim psem ClickMeeting zaprasza na **charytatywny webinar** [„Co mówi do Ciebie Twój pies? Jak skutecznie komunikować się ze swoim czworonogiem”](https://webinars.clickmeeting.com/co-mowi-do-ciebie-twoj-pies-jak-skutecznie-komunikowac-sie-ze-swoim-czworonogiem/register), który odbędzie się **18 grudnia** o godzinie 17:00. Donejty, czyli dobrowolne wpłaty zebrane podczas wydarzenia, zostaną przekazane **schronisku dla bezdomnych zwierząt Sopotkowo** w Sopocie. Spotkanie poprowadzi psia behawiorystka Paulina Węgrzynowska. Zapisy na webinar dostępne są [tutaj](https://webinars.clickmeeting.com/co-mowi-do-ciebie-twoj-pies-jak-skutecznie-komunikowac-sie-ze-swoim-czworonogiem/register).