**Co 4. Polak uważa sztuczną inteligencję za zagrożenie na rynku pracy. Największą potrzebę powszechnej edukacji w tym zakresie widzą osoby 60+**

**Zaledwie 0,5 proc. Polaków powyżej 60. roku życia ocenia swoje umiejętności w zakresie sztucznej inteligencji jako bardzo dobre, ale aż 75 proc. z nich uważa, że edukacja na ten temat powinna być powszechna, jak wynika z analizy polskiego ClickMeeting. Najmłodsi badani (18–27 lat) najczęściej deklarują, że mają bardzo dobre kompetencje w dziedzinie AI (17 proc.), ale również dostrzegają potrzebę edukacji (69 proc.). Polacy liczą na wsparcie w tym zakresie – nawet 46 proc. badanych od 28 do 44 roku życia chętnie wzięłoby udział w szkoleniu lub kursie online na temat AI zapewnionym np. przez pracodawcę.**

Polacy czują **dużą potrzebę edukacji na temat sztucznej inteligencji**, która rośnie wraz z wiekiem. Wśród badanych w wieku powyżej 60 roku życia aż **75 proc.** jest zdania, że **szkolenia z tego zakresu powinny być w Polsce powszechne, np. w szkołach na studiach i w firmach**. W grupie osób od 45 do 59 roku życia jest to 71,5 proc., od 28 do 44 roku życia – 64 proc. – a wśród badanych od 18 do 27 roku życia – 69 proc. Jednocześnie we wszystkich tych grupach dość wysoki odsetek badanych nie ma zdania na ten temat – od 20,5 proc. do 23,5 proc. To dane z **analizy przeprowadzonej przez platformę ClickMeeting**, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online.

**Niewielu Polaków ocenia swoje kompetencje AI jako bardzo dobre**

Odsetek osób oceniających swoje umiejętności korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji jako bardzo dobre jest najwyższy wśród najmłodszych badanych (18-27 lat), wynosi jednak tylko 17 proc. W starszych grupach wiekowych gwałtownie spada: 10 proc. wśród osób od 28 do 44 lat, 2 proc. wśród osób od 45 do 59 lat i 0,5 proc. wśród osób 60+.

*Dane pokazują wyraźnie, że świadomość potrzeby edukacji na temat sztucznej inteligencji rośnie, ale realne umiejętności pozostają w tyle. Tymczasem ta technologia wywiera i będzie wywierać coraz większy wpływ na nasze życie. To sygnał dla sektora edukacji, ale też dla pracodawców, instytucji publicznych i decydentów* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**.– *Odpowiedzią na rosnące potrzeby edukacyjne są szkolenia online i eksperckie webinary, które, dzięki szerokiej dostępności niezależnie od miejsca zamieszkania i elastyczności czasowej oferują realną alternatywę dla tradycyjnych form nauczania.*

W sumie **17 proc.** badanych byłoby gotowych wykupić udział w eksperckim webinarze lub kursie online poświęconym zagadnieniom sztucznej inteligencji – od 10 proc. wśród najstarszych respondentów do aż 25,5 proc. wśród tych od 28 do 44 roku życia. Znacznie więcej **chętnie skorzystałoby z tej formy edukacji, gdyby dostęp do niej został im zapewniony np. przez pracodawcę** – najwięcej w grupie osób od 45 do 59 roku życia (46 proc.). Najniższy poziom zainteresowania wykazują osoby w wieku 60+, jednak nawet w tej grupie ten odsetek wynosi 28 proc.

**Prawie ¼ Polaków uważa sztuczną inteligencję za zagrożenie dla pracowników**

**Co 5.** Polak z grup od 18 do 27 i od 28 do 44 lat twierdzi, że **zetknął się osobiście z sytuacją, w której ktoś stracił pracę na rzecz sztucznej inteligencji** – najczęściej, jak deklarują, dotyczyło to kogoś spośród bliskich lub znajomych, a w dalszej kolejności współpracowników i uczestników badania osobiście. W starszych grupach wiekowych osób wyrażających takie przekonanie jest mniej – 6 proc. wśród badanych od 45 do 59 roku życia oraz 1 proc. wśród badanych powyżej 60 roku życia.

Jednocześnie **opinie na temat potencjalnego wpływu sztucznej inteligencji na polski rynek pracy są mocno zróżnicowane**. W sumie 28,5 proc. badanych uznaje rozwój tej technologii za szansę dla pracowników, a 23,5 proc. za zagrożenie. Większość badanych, niezależnie od wieku, ma neutralne podejście – od 32 proc. w grupie 60+ do 37 proc. wśród osób od 18 do 27 lat nie uważa jej ani za szansę, ani za zagrożenie.

*Kompetencje związane z rozumieniem i wykorzystywaniem sztucznej inteligencji stają się nową walutą zawodową, a coraz więcej stanowisk wymaga choćby podstawowej orientacji w tym, jak działają algorytmy i modele językowe. Twórcy kursów i webinarów oraz niezależni edukatorzy są w stanie szybciej reagować na zmiany technologiczne niż instytucje akademickie, dzięki czemu mogą dostarczać aktualną, praktyczną wiedzę w czasie rzeczywistym* – dodaje **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**.

Dane opisywane w tekście pochodzą z badania przeprowadzonego w kwietniu 2025 r. na reprezentatywnej grupie 1000 osób w wieku powyżej 18 lat.