**Przychody twórców webinarów o 400 tys. zł wyższe niż w całym 2024 roku – polski ClickMeeting podsumowuje pierwsze trzy kwartały 2025**

**Rynek edukacji online w Polsce rośnie i generuje coraz wyższe przychody. Tylko w pierwszych trzech kwartałach 2025 r. twórcy webinarów organizowanych za pośrednictwem polskiego ClickMeeting sprzedali ponad 27 tys. biletów za łączną kwotą przekraczającą 3 mln zł. Największy przychód przyniósł webinar z dziedziny rachunkowości – ponad 85 tys. zł. Pod względem liczby uczestników rekordowa była konferencja dla pracowników z sektora medycznego, która zgromadziła ponad 500 osób. Tylko w pierwszym kwartale roku liczba twórców płatnych webinarów na platformie ClickMeeting wzrosła o niemal 50 proc.**

Światowy [rynek edukacji online rośnie](https://www.statista.com/outlook/emo/online-education/worldwide?srsltid=AfmBOoqf-1ylEO25O6KkXhTta5366TC1srWl0UMnQtH9dBNUAUDIayLY) w tempie **8,2 proc. rocznie**, a według prognoz do 2029 r. liczba jego użytkowników wyniesie 1,1 mld. Również w Polsce w ostatnich latach odnotowano znaczący wzrost tego rynku, który ma być kontynuowany w najbliższych latach. Według **najnowszych danych ClickMeeting**, lidera polskiego rynku webinarów i spotkań online, w minionych trzech kwartałach 2025 r. na webinary odbywające się na tej platformie sprzedano **27,1 tys. biletów za łączną kwotę ponad 3 mln zł** – to niemal 400 tys. zł więcej niż w całym 2024 r.

*Już* [35,4 proc. Polaków](https://datareportal.com/reports/digital-2025-poland) *edukuje się online, a webinary stanowią współcześnie podstawowe narzędzie edukatorów i szkoleniowców. Od kilku lat to właśnie sektor szkoleniowo-edukacyjny odpowiada za ponad połowę wydarzeń organizowanych za pośrednictwem ClickMeeting* – mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**.

**Ponad 85 tys. zł przychodu z webinaru o rachunkowości**

Pod względem wartości sprzedanych biletów rekordowy był webinar z dziedziny rachunkowości – **85,6 tys. zł** – w którym uczestniczyło prawie 700 osób. Drugie miejsce zajęła konferencja dla pracowników branży medycznej (**68,7 tys. zł**), a trzecie – inne wydarzenie o tematyce rachunkowości (**50,2 tys. zł**). Z kolei najwięcej uczestników zgromadziła konferencja medyczna – **ponad 500 osób**, następnie wydarzenie edukacyjne dla młodzieży (**ponad 400 osób**) oraz webinar o tematyce ekonomicznej (również **ponad 400 osób**). Średni przychód z jednego webinaru w tym roku to w minionych dziewięciu miesiącach 2025 r. wyniósł 4 tys. zł.

*W tym roku odnotowaliśmy wyraźny wzrost zainteresowania płatnymi webinarami – tylko w pierwszym kwartale tego roku liczba twórców organizujących tego typu wydarzenia wzrosła o 48,5 proc.* – dodaje **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting**. – *Webinary dają dostęp do naprawdę różnorodnej, specjalistycznej wiedzy, a odbiorcy są coraz chętniej płacą za dostęp do treści, które ich interesują – zarówno kupując bilety, jak i dobrowolnie przekazując twórcom wybrane kwoty.*