**Codziennie w Polsce powstają średnio cztery nowe firmy zajmujące się organizacją eventów, kongresów i konferencji, liczba zawieszonych działalności w 2024 r. spadła po raz pierwszy od ośmiu lat. Nowe dane z KRS**

**Branża organizacji eventów, kongresów i konferencji rośnie w siłę, zarówno pod względem liczby nowo powstających firm, jak i finansowo. W 2024 r. liczba firm z tego sektora znajdujących się w dobrej lub bardzo dobrej kondycji finansowej wzrosła o 6 proc. rok do roku i przekroczyła 50 proc. W sumie w Polsce funkcjonuje już niemal 6 tys. firm eventowych – tylko w 2024 r. zarejestrowano 1,5 tys. nowych działalności. Popularne są wydarzenia online. Według danych polskiego ClickMeeting konferencja dla ekspertów coachingu znalazła się wśród pięciu rekordowych wydarzeń na tej platformie pod względem wartości sprzedanych biletów, która wyniosła 96,1 tys. zł.**

**Niemal 6 tys. firm w branży eventów, kongresów i konferencji w Polsce**

W minionym roku, **po raz pierwszy od 2016 r.**, spadła liczba zawieszonych firm w branży eventów, kongresów i konferencji. W całym 2024 r. przedsiębiorcy zawiesili działalność 341 podmiotów, o **4 proc.** mniej niż w 2023 r. To dane z **najnowszej analizy danych z Krajowego Rejestru Sądowego**, przeprowadzonej przez wywiadownię gospodarczą Dun & Brdstreet na zlecenie **ClickMeeting**, lidera polskiego rynku narzędzi do webinarów, konferencji i szkoleń online.

Jednocześnie w 2024 r. zarejestrowano **1,5 tys. nowych działalności w sektorze organizacji eventów, kongresów i konferencji** – średnio 125 firm miesięcznie, ponad 4 dziennie. Obecnie jest ich już **blisko 6 tys.**, co stanowi wzrost o nieco ponad 6,5 proc. rok do roku.

**Konferencja online z dziedziny coachingu wśród rekordowych wydarzeń online w 2024**

Według danych ClickMeeting największą popularnością wśród wydarzeń online cieszą się wydarzenia związane z branżą medyczną, w tym również konferencje. Liczne są również tego typu eventy skierowane do psychologów czy coachów.

*Konferencje branżowe stanowią istotny odsetek wydarzeń organizowanych za pośrednictwem ClickMeeting w minionym roku. Wśród pięciu* ***rekordowych pod względem wartości sprzedanych biletów*** *wydarzeń w całym 2024 r. znalazła się właśnie konferencja dla ekspertów coachingu. Sprzedano na nią* ***881 biletów*** *za kwotę* ***96,1 tys. zł*** *–* mówi **Martyna Grzegorczyk, Marketing Manager ClickMeeting.** – *Polacy docenili zalety organizacji wydarzeń online i, chociaż okres obostrzeń związanych z pandemią COVID-19 już dawno przeminął, to ta forma organizacji eventów pozostanie z nami zapewne na zawsze. Pozwala oszczędzić czas na dojazd i pieniądze na wynajęcie odpowiednio dużej przestrzeni, a także umożliwia dotarcie do osób, które osobiście z różnych względów nie byłyby w stanie się pojawić. Dzięki temu wartościowe wydarzenia branżowe stają się bardziej dostępne i dla organizatorów, i dla uczestników.*

Widocznej poprawie uległa również **kondycja finansowa** branży eventów, kongresów i konferencji – w dobrej lub bardzo dobrej sytuacji finansowej znajduje się **53 proc.** firm, czyli 6 p.p. więcej, niż rok temu. Tylko 12 proc. działalności znajduje się w złej kondycji finansowej.

Dane cytowane w tekście pochodzą z badania Dun & Bradstreet przeprowadzonego w styczniu 2025 r. Analizie poddano dane z rejestru KRS. Na ocenę kondycji finansowej firm bezpośredni wpływ miały takie wskaźniki jak płynność, wysokość zadłużenia i rentowność.