**Zdaniem 62 proc. Polaków polskie rozwiązania technologiczne i usługi online są lepsze od zagranicznych lub równie dobre. Najnowsze dane**

**Przy wyborze oprogramowania i usług online co drugi Polak kieruje się przede wszystkim ich jakością i stabilnością działania. Niecałe 40 proc. w pierwszej kolejności zwraca uwagę na cenę, a jedynie 20 proc. na kwestie bezpieczeństwa danych i zgodności danego rozwiązania z przepisami RODO. Dla 14 proc. największe znaczenie przy wyborze rozwiązań technologicznych ma dostępność polskiego interfejsu i obsługi klienta. Dla 87 proc. obecność polskojęzycznego wsparcia technicznego jest ważna lub bardzo ważna.**

Prawie **30 proc.** Polaków jest zdania, że oprogramowanie polskich firm ma **wyższą jakość** od tego typu rozwiązań zagranicznych, a zdaniem **32 proc.** krajowe rozwiązania są **na tym samym poziomie**, co zagraniczne. Zaledwie 3 proc. ankietowanych uważa, że polskie rozwiązania są gorsze. Dane te pochodzą z najnowszego reprezentatywnego badania **ClickMeeting**, lidera polskiego rynku narzędzi do webinarów, spotkań online oraz wsparcia pracy zdalnej i hybrydowej.

Nieco **ponad 80 proc.** badanych deklaruje, że **wspieranie polskich firm poprzez zakup ich produktów i usług** jest dla nich ważne lub bardzo ważne, a **55 proc.** twierdzi, że wybierając oprogramowanie i usługi technologiczne **preferuje produkty polskiego pochodzenia**.

**Przy wyborze oprogramowania najważniejsza jest jego jakość, a potem cena**

Najważniejszym czynnikiem przy wyborze rozwiązań technologicznych i usług online dla **53 proc.** badanych jest ich **jakość i stabilność działania**, cena zajmuje drugie miejsce ze sporo niższym odsetkiem odpowiedzi (38 proc.). Tylko **co piąty Polak za kluczowe uznaje kwestie bezpieczeństwa i prywatności danych** oraz zgodność danego rozwiązania z przepisami RODO.

*Zazwyczaj, kiedy jest mowa o bezpieczeństwie danych, przychodzi nam na myśl RODO, ale to nie wszystko. Równie ważne jest zwracanie uwagi na to, z jakiego kraju pochodzi narzędzie czy technologia, z którego korzystamy – wbrew pozorom ma to wpływ na ochronę danych użytkowników. Firmy działające w Unii Europejskiej muszą spełniać najwyższe standardy bezpieczeństwa, co wymuszają unijne przepisy, m.in. wspomniana dyrektywa RODO. W ClickMeeting bardzo poważnie podchodzimy do polityki bezpieczeństwa, dlatego między innymi nasze serwery znajdują się w centrach danych na terenie UE, które spełniają najbardziej rygorystyczne normy* – **Tomasz Bołcun, Brand Manager ClickMeeting.**

Dostępnością polskiego interfejsu, instrukcji obsługi i/lub polskiej obsługi klienta kieruje się **14 proc.** badanych. Jednocześnie **87 proc.** ankietowanych przyznaje, że ważne lub bardzo ważne jest dla nich to, by dział wsparcia technicznego danego oprogramowania posługiwał się językiem polskim.

Jeśli chodzi o oprogramowanie, to Polacy na co dzień, prywatnie lub służbowo, najczęściej korzystają z **chatów i komunikatorów** (66,5 proc. badanych). W dalszej kolejności wskazują **platformy do spotkań i webinarów** (26 proc.), **platformy edukacyjne i szkoleniowe** (18,5 proc.), **programy graficzne** (16,5 proc.), **oprogramowanie księgowe** (11 proc.) i **analityczne** (8 proc.).

Webinary i szkolenia online dla wielu osób są źródłem zarobku – tylko za pośrednictwem ClickMeeting w pierwszych ośmiu miesiącach 2024 r. zorganizowano **blisko 800 płatnych wydarzeń, które zarobiły łącznie 2,7 mln zł**. Coraz większą popularnością cieszy się też model zarabiania oparty na tzw. **donejtach**, czyli dobrowolnych wpłatach od uczestników wydarzeń, którzy w ten sposób doceniają otrzymywane informacje i wiedzę. ClickMeeting, **jako pierwsza tego typu platforma** wprowadził możliwość przesyłania donejtów przez uczestników i słuchaczy organizowanych za jego pośrednictwem wydarzeń.

**Metodologia badania**

Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024 r. na reprezentatywnej grupie 1000 osób w wieku od 18 do 65 lat.